

## Il nostro motto 2009 : Smarter Guide

Enrico Baldelli – Region Manager Guide Italia e Grecia

In occasione della Conferenza ed Assemblea annuale dell'associazione tenutasi, come sapete, il 20 novembre us. a Milano, Nicola Ciniero e Cristina Farioli hanno annunciato e commentato in anteprima lo slogan IBM 2009: Smarter Planet. Il Consiglio Direttivo, tenutosi immediatamente dopo l'Assemblea, ha approvato con entusiasmo la mia proposta di adottare un motto che riprenda quello IBM.

Ritengo che uno degli obiettivi del Guide sia infatti quello di arricchire le proposte IBM con un contributo intellettuale e di esperienza vissuta: da qui **smarter Guide**.

Se la nostra associazione ha 50 anni – ben portati, ma talvolta con un look appannato – questo è il momento di rinnovarci, nella continuità:

- le iniziative debbono utilizzare tutti gli strumenti della Nuova Informatica, dai blog al social networking, al mobile internet;
- la conoscenza e la partecipazione al Guide devono estendersi alle università, alle nuove realtà imprenditoriali, ai “knowledge workers”;
- la voce dell'associazione deve diventare di riferimento nell'informatica, tanto da dire “sentiamo cosa ne pensa il guide su questo tema”, così come avviene per altre associazioni d'impresa o di lavoratori.

Non mi stancherò di dire che questa trasformazione dipende da una partecipazione più attiva degli iscritti alla vita dell'associazione, come aziende e come singoli.

Le Guide soirées sono state e saranno un modo per conoscerci meglio in gruppi ristretti, nelle città dove lavoriamo e/o viviamo; attendo email di proposte dai soci, ma in particolare dai nuovi soci ( in assemblea abbiamo avuto 10 nuove iscrizioni, più di quante registrate negli ultimi 3 anni! ).

Ma siamo a Natale ed è tempo di pensare anche a noi stessi ed alle nostre famiglie, di riflettere da dove veniamo e dove andiamo. Formulo un augurio a tutti i soci, ringraziandoli per la partecipazione, ai Consiglieri, che mi stanno aiutando a rinnovarci, e agli informatici tutti, perché insieme costruiamo un paese più smart.

**Buone feste ed un felice 2009...con smarter Guide.**

## GSE SUMMIT, Bruxelles, 20 – 21 ottobre

Fabrizio Vergari, Technical Coordinator GUIDE

Nelle giornate del 20 e 21 ottobre scorso si è svolto, a Bruxelles, l'annuale Management Summit organizzato dal Guide Share Europe. A fornire un tocco di particolarità all'evento è stata la presentazione, avvenuta durante la consueta cena sociale, dello speciale logo che accompagnerà la nostra associazione nel corso del prossimo anno per rammentarci che il Guide **compie 50 anni!** Venendo al Summit, focalizzato stavolta sulle nuove strategie per l'enterprise data center e sulle tendenze per il futuro, i partecipanti hanno potuto ascoltare interventi di elevato livello qualitativo, grazie ai quali il tema è stato affrontato in maniera esauriente.

*continua sul retro.....*

## L'innovazione nelle PMI

Pietro Berrettoni, Consigliere GUIDE

Mai come in questi ultimi anni sono stati prodotti contributi scientifici che identificano nell'innovazione la strada da percorrere per riuscire ad affrontare le sfide del contesto competitivo, incerto e mutevole, in cui le imprese si trovano ad operare.

A fronte di problemi quali l'agguerrita concorrenza asiatica, la perdita di competitività a livello internazionale, l'erosione dei vantaggi differenziali posseduti dalle imprese e soprattutto i recenti fatti relativi alla crisi economica-finanziaria, sembra esservi un'univoca risposta: innovare.

Passando attraverso gli investimenti in formazione della risorsa umana e il miglioramento della qualità di prodotti e processi interni, la crescita della propensione all'innovazione innescherebbe un meccanismo di rafforzamento della cultura dell'impresa e della sua capacità di organizzazione. Ne dovrebbe risultare una maggiore capacità competitiva e di resistenza alle crisi.

L'innovazione appare essenziale non solo per l'efficace ingresso in nuovi mercati, ma anche per continuare ad operare in un ambiente in cui è elevato il rischio di dover fronteggiare, da parte delle imprese già esistenti (soprattutto le PMI), nuove tecnologie “distruttrici” che introducono innovazioni radicali nei prodotti o nei processi già in uso. La capacità di innovare spiega, in questi contesti, la probabilità della singola impresa di riuscire a difendere il proprio vantaggio competitivo. Ma come e dove innovare? E qual è il contributo che un CIO può o dovrebbe dare per sostenere e sviluppare progetti innovativi? Ovviamente non esiste una “ricetta” per tutti i contesti e le varie categorie di impresa, ma sicuramente i fattori critici di successo di seguito evidenziati sono aspetti determinanti per migliorare la competitività cross-business:

- Velocità
- Flessibilità
- Semplificazione
- Integrazione
- Scalabilità
- Adattabilità
- Governance
- Usabilità
- Knowledge

Le nuove leve strategiche a supporto del business sono quindi strettamente collegate alla capacità dell'azienda di integrare le nuove tecnologie adeguandole ai bisogni specifici e personalizzandole. La reattività, la capacità di anticipare-prevenire i bisogni, la gestione del cambiamento, la comunicazione, la conoscenza, sono i fattori chiave per garantire il raggiungimento degli obiettivi e migliorare il posizionamento complessivo e l'immagine dell'azienda nei vari mercati di riferimento. C'è una stretta relazione, quindi, tra processi innovativi e investimenti tecnologici. In sostanza, l'innovazione e lo sviluppo tecnologico dovrebbero “camminare” di pari passo, ma sempre facendo riferimento a obiettivi di business, per non disperdere energie (costi, effort) in progetti non in linea con la strategia aziendale. In quest'ottica, può essere determinata la figura del Responsabile dei Sistemi Informativi (CIO),

*continua sul retro....*

Costituita per la maggior parte, come consuetudine, da esperienze concrete presentate dagli utenti associati, l'agenda del convegno è risultata particolarmente varia e interessante. Dopo l'introduttivo quadro di scenario, incentrato sulla contingente situazione finanziaria (Mr. Cormac Petit dit de la Roche di IBM Institute for Business Value), abbiamo assistito all'esposizione di F. Matthijs (Euroclear Bank) riguardante l'esperienza condotta da Euroclear su un progetto di consolidamento dei data center e di realizzazione di una soluzione per la continuità operativa articolata su tre centri. Entrati così nel vivo dei lavori, gli interventi si sono poi succeduti mantenendo sempre elevata l'attenzione della platea. Da menzionare, in particolare, le presentazioni di Luc De Clerck di CEGEKA (aspetti gestionali), Jan Cullens di Honda Europe (innovazione), Carl Tilkin-Franssens di KBC Global Services (servizi e outsourcing), le quali hanno declinato, sotto diverse angolature, l'argomento centrale rappresentato dall'odierno modello di gestione del data center.

Gli speaker IBM hanno contribuito ad amalgamare le tematiche sviluppate, creando, con i loro interventi, i presupposti per integrare tra loro gli argomenti di taglio più metodologico (Prof. Guido Dedene – Katholieke Universiteit Leuven/Universiteit van Amsterdam – sull'innovazione dei processi e Mr. Christian Nissen – CFN People – sull'ITIL) e quelli maggiormente orientati verso le frontiere (Mr. Joe Weinman – AT&T – sul cloud computing). In definitiva un convegno di assoluto interesse, occasione, come sempre, per acquisire maggiore consapevolezza sullo scenario attuale, complementare le informazioni in nostro possesso, confrontarci con altre esperienze, il tutto attraverso un ottimo bilanciamento tra qualità e tempo.

**Il GUIDE Management Summit ci dà appuntamento a Valencia nel prossimo autunno: da non mancare.**

## **CONFERENZA NAZIONALE GUIDE, Segrate, 20 novembre**

La Conferenza Nazionale GUIDE ha visto la partecipazione di oltre 50 persone in rappresentanza di 40 aziende socie. E' stata l'occasione per fare il bilancio dell'attività associativa e soprattutto per delineare il piano di attività 2009, che negli auspici del riconfermato Region Manager Baldelli e del nuovo Technical Coordinator, Fabrizio Vergari, dovrà essere all'insegna di un allargamento della base associativa, sempre più rappresentativa di tutta l'industria.

Gli interventi IBM sono stati calibrati rispetto al nuovo contesto economico-finanziario per mettere in luce il ruolo che l'IT può svolgere anche in tempo di crisi. Inoltre, nel suo saluto di apertura, Nicola Ciniero, General Manager Sales, ha colto l'occasione per fornire alcune anticipazioni sulla nuova vision IBM denominata "Smarter Planet". Questo leit motiv – che caratterizzerà la strategia di comunicazione IBM nel 2009 - è stato poi ripreso da Cristina Farioli, direttore marketing, che ha inquadrato l'offerta IBM in un percorso strutturato di innovazione dei processi aziendali.

Fabrizio Renzi, Direttore Tecnico, ha completato il quadro con un approfondimento delle tecnologie e dei servizi che sottendono al concetto di New Enterprise Data Center.

Infine l'ospite esterno Lauro Pollio, Amm. Delegato del Consorzio QXN, ha fornito un aggiornamento sul Sistema Pubblico di Connettività al servizio delle Pubbliche Amministrazioni e sul ruolo abilitante di QXN.

**Tutte le presentazioni sono scaricabili dalla home page del sito Guide.**

che più di altri può garantire uno sviluppo coerente ed allineato al piano strategico dell'impresa e creare le giuste condizioni per generare, insieme alle *line*, nuove iniziative finalizzate al miglioramento dei processi ed alla contrazione dei costi operativi.

**Un CIO che vuole assumere un ruolo strategico nell'organizzazione aziendale è chiamato a consolidare le conoscenze sia di business che delle tecnologie emergenti attraverso un'elevata e qualificata attività di formazione tecnico-manageriale. E' proprio in quest'ottica che il GUIDE offre nuove e continue opportunità di aggiornamento ai propri soci (CIO) e opportunità di confronto (benchmark) in un contesto innovativo ed evoluto grazie anche al supporto della IBM che da sempre mette a disposizione strutture e risorse ed organizza meeting sulle principali tecnologie abilitanti.**

## **Assemblea Annuale GUIDE – Elezione del Presidente**

**Sergio Martina, Consigliere GUIDE ed Election Manager**

Come preannunciato nella circolare distribuita ai Soci lo scorso 16 luglio, l'incarico di Region Manager era in scadenza con la fine dell'anno 2008. Seguendo le procedure previste dallo Statuto internazionale, nella circolare erano state sollecitate le candidature per l'effettuazione delle votazioni in occasione dell'Assemblea Annuale prevista ordinariamente per il 18/11 e poi realmente convocata per il 20/11/08.

Allo scadere del tempo limite per la presentazione delle candidature è pervenuta esclusivamente la proposta espressa da Consiglio Direttivo per la riconferma dell'attuale Region Manager Enrico Baldelli. Essendovi quindi un unico candidato, l'Assemblea ha proceduto per acclamazione alla nomina di Enrico Baldelli quale Italy/Greece Region Manager

## **Il DATA CENTER al centro del business, Milano, 11 novembre**

**Alessio Cavallo – Consigliere GUIDE**

Con una buona partecipazione si è tenuta a Milano la replica dell'incontro sul tema del DATA CENTER come perno del business aziendale, già tenutosi il 12 ottobre scorso. L'evento, in collaborazione GUIDE e IBM, ha riproposto in termini organizzativi e economici la gestione del data center ai nostri giorni, con particolare riguardo agli aspetti di logistica e consumi, sia per l'alimentazione delle macchine che per il loro raffreddamento.

E' stata ancora ribadita la necessità di organizzare la produzione dei sistemi informatici con criteri industriali: ormai da tempo è risultato essere questo uno degli aspetti più importanti per mantenere il DATA CENTER al centro del business. Si sono succeduti su questi temi consulenti IBM.

Questo incontro mi ha dato spazio e modo di illustrare brevemente gli scopi e le finalità del GUIDE ai partecipanti. Le problematiche organizzative e gestionali sono ormai pervasive di tutti gli ambienti e piattaforme e dunque la nostra associazione rappresenta il luogo ideale ove poter scambiare a tutti i livelli esperienze e soluzioni.

La giornata si è conclusa con la visita, organizzata in gruppi, al centro di produzione IBM di Pero.

**La Newsletter Guide è aperta ai contributi di tutti i soci.**

**Potete spedire i vostri contributi, commenti ed esperienze all'indirizzo: [guide\\_italia@it.ibm.com](mailto:guide_italia@it.ibm.com)**