

*Global mobility:
una nuova opportunità
per le aziende e gli individui

Conferenza Nazionale GUIDE 2007



La collaborazione come strumento per l'innovazione.

Gabriele Peroni
Manager of IBM Integrated Communication Services

in collaborazione con



La collaborazione come strumento per l'innovazione.

I Drivers del Cambiamento:

... Le aziende per crescere e vincere nel dinamico scenario nazionale ed internazionale, sono costantemente alla ricerca di un vantaggio competitivo, e sempre più una delle componenti essenziali di questo vantaggio è l'innovazione.



I processi decisionali delle organizzazioni sono fatti di comunicazione e collaborazione costante e quotidiana.



- Instabilità del mercato
- Rapidità dei cambiamenti
- Mercato globale



- Rapidità di adattamento
- Scambio di informazioni
- *Everytime / Everywhere*
- Innovazione

Contesto

Bisogni

.. Una nuova area di attenzione e di bisogno ?

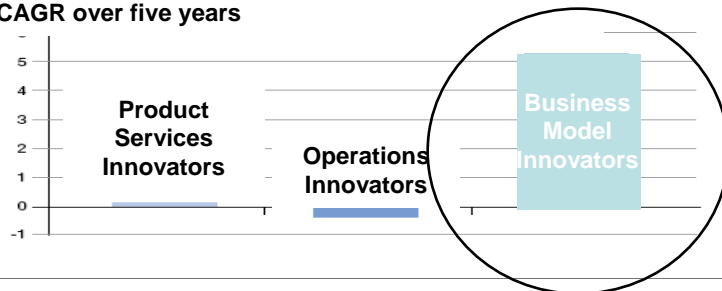
- Difficolta' nella convocazione e nella operativita' delle sessioni di lavoro collaborative
- Team progettuali distribuiti geograficamente hanno minore possibilita' di attivare momenti spontanei di collaborazione
- Gli indirizzi operativi dei team leader e dei decision-makers del gruppo non sono percepiti
- Rallentamenti decisionali per l'impossibilita' di raggiungere la forza lavoro mobile o remota
- Per via di questi ritardi, le risorse perdono in efficienza, cosa che si traduce in un piu' alto costo per il business!
- I costi del business possono crescere per via di ritardi di comunicazione
- Affidarsi ai sistemi di comunicazione tradizionali inizia a creare complessita' al business



La IBM Global CEO Survey 2006. Tre messaggi chiave, l'Innovazione e la Collaborazione al centro.

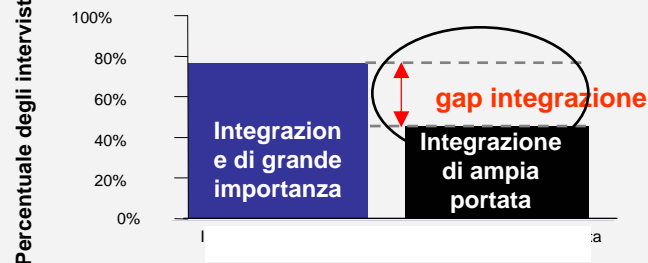
1 Una profonda **innovazione** del modello di business è un elemento chiave per il successo

Operating margin growth vs competitive peers
CAGR over five years



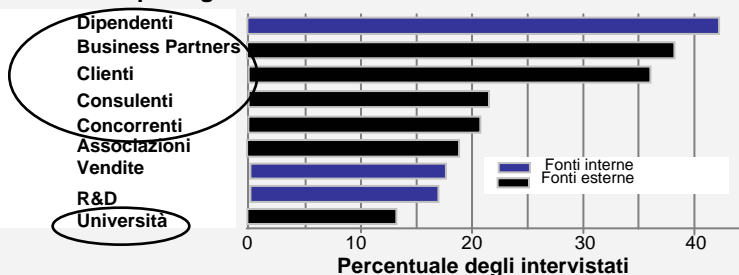
2 L'**innovazione** è promossa dall'integrazione tra business e tecnologia

Importanza verso portata della integrazione tra business e tecnologia



3 La **collaborazione**, in particolare quella esterna, è indispensabile per **innovare**

Le fonti più significative delle idee innovative*

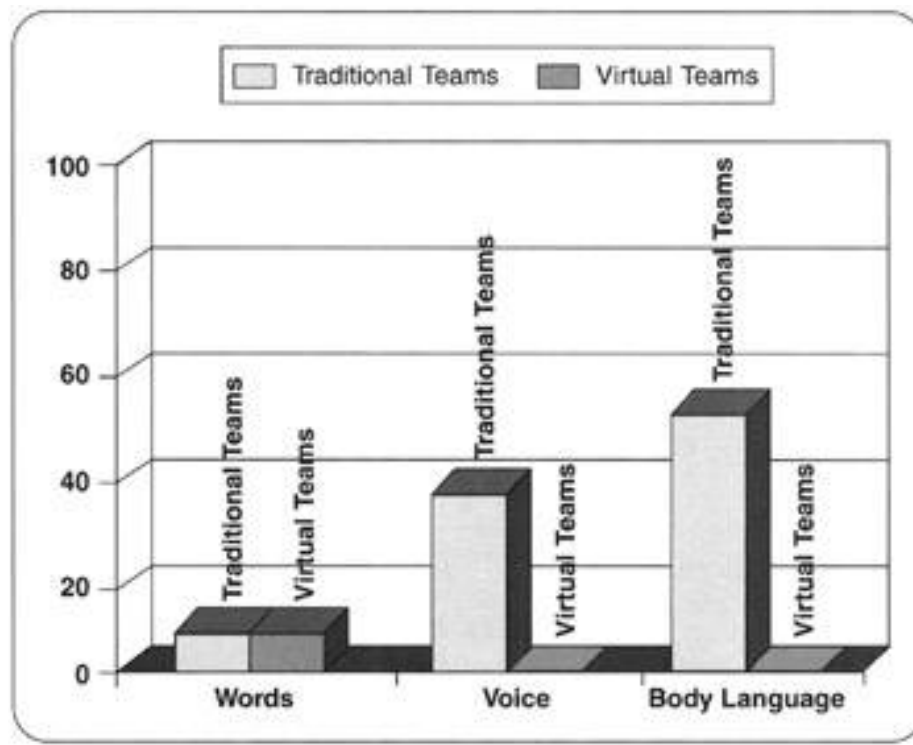


Una nuova forma di collaborazione:

... Questo significa che le persone all'interno o all'esterno dell'azienda devono poter comunicare bene, in modo rapido ed efficace. Sicuri che vengano recepiti senza incomprensioni, principalmente dovute alla mancanza di presenza fisica.



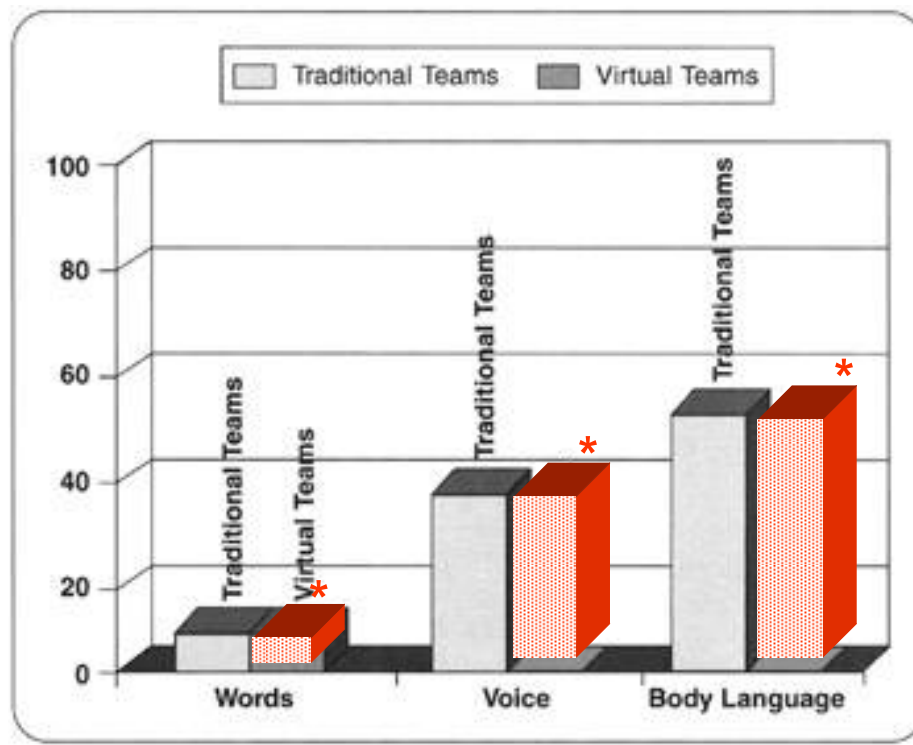
L'estremo effetto del concetto di mobilità prende il nome di delocalizzazione. Nei contesti di lavoro delocalizzati, conta il “come” ed il “quando”, ma non il “dove”.



La non condivisione di spazi fisici, tra le persone, ha profonde ripercussioni sulla comunicazione e sulla sua efficacia.



La comunicazione, a mezzo di strumenti tecnologici, è sicuramente efficiente e perfettamente aderente a quella che è la natura del business e le persone ?



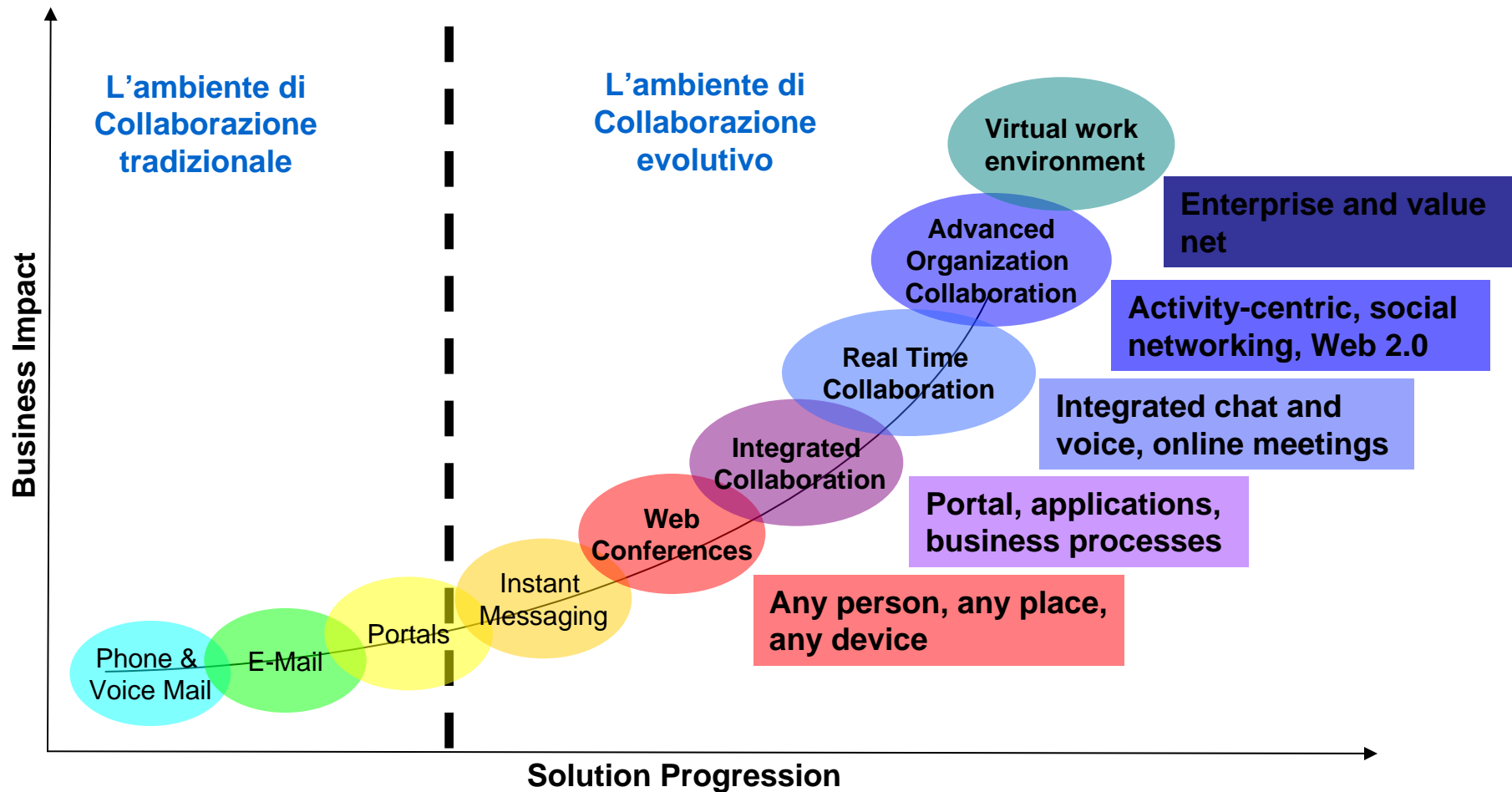
* L'utilizzo della tecnologia innovativa per la collaborazione tende a ripristinare la comunicazione fra le persone e la sua efficacia.



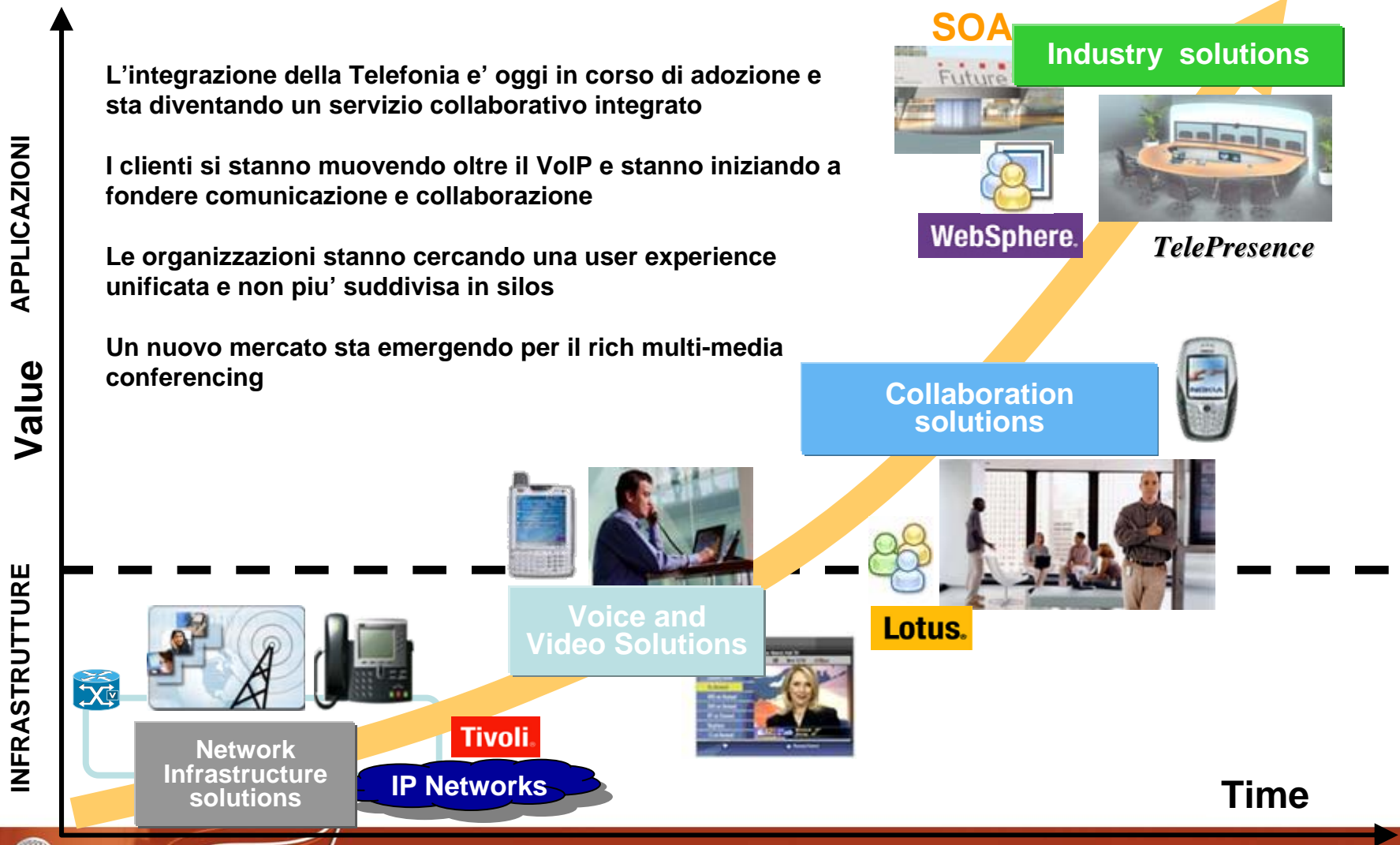
Innovazione per un business collaborativo:

... Il capitale più grande su cui fare leva per innovare sono le persone, ciascuna delle quali deve poter essere messa in grado di esprimere il suo potenziale a prescindere dal ruolo, dalla posizione organizzativa e dalla località in cui opera .

Il percorso dei servizi di collaborazione e comunicazione a supporto del business.

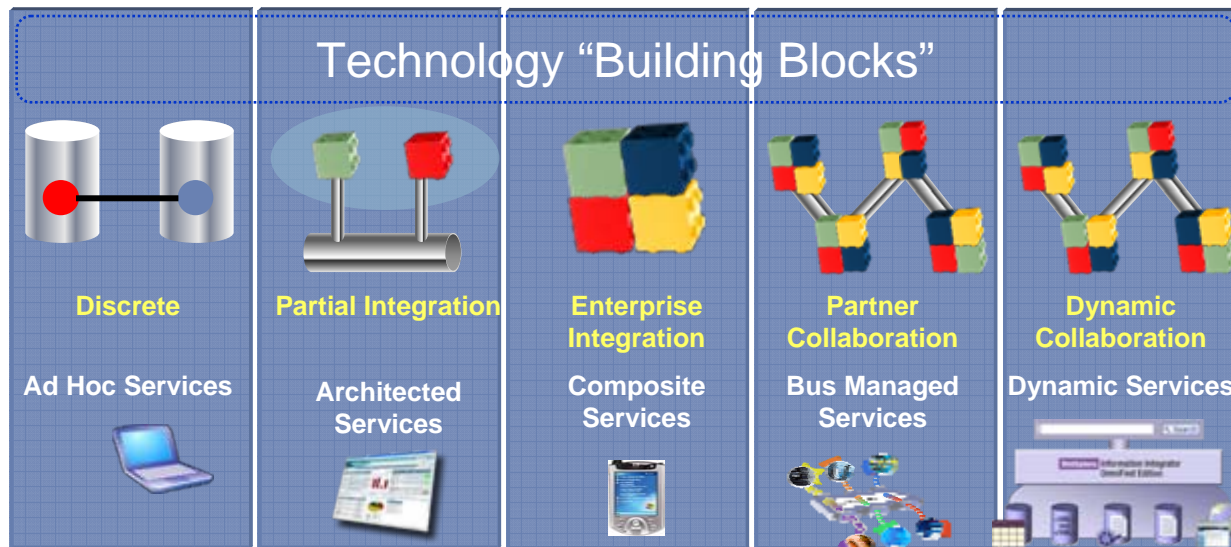


L'evoluzione dei servizi di Comunicazione e Collaborazione sta cambiando le dinamiche del mercato



Tecnologie per una collaborazione competitiva:

... Le informazioni sono sicuramente uno degli asset principali per un'impresa. Ma non solo: la capacità di gestire e propagare le informazioni in possesso in tempi rapidi (tipicamente il tempo di un click di mouse) rappresenta il vantaggio competitivo per l'impresa stessa.

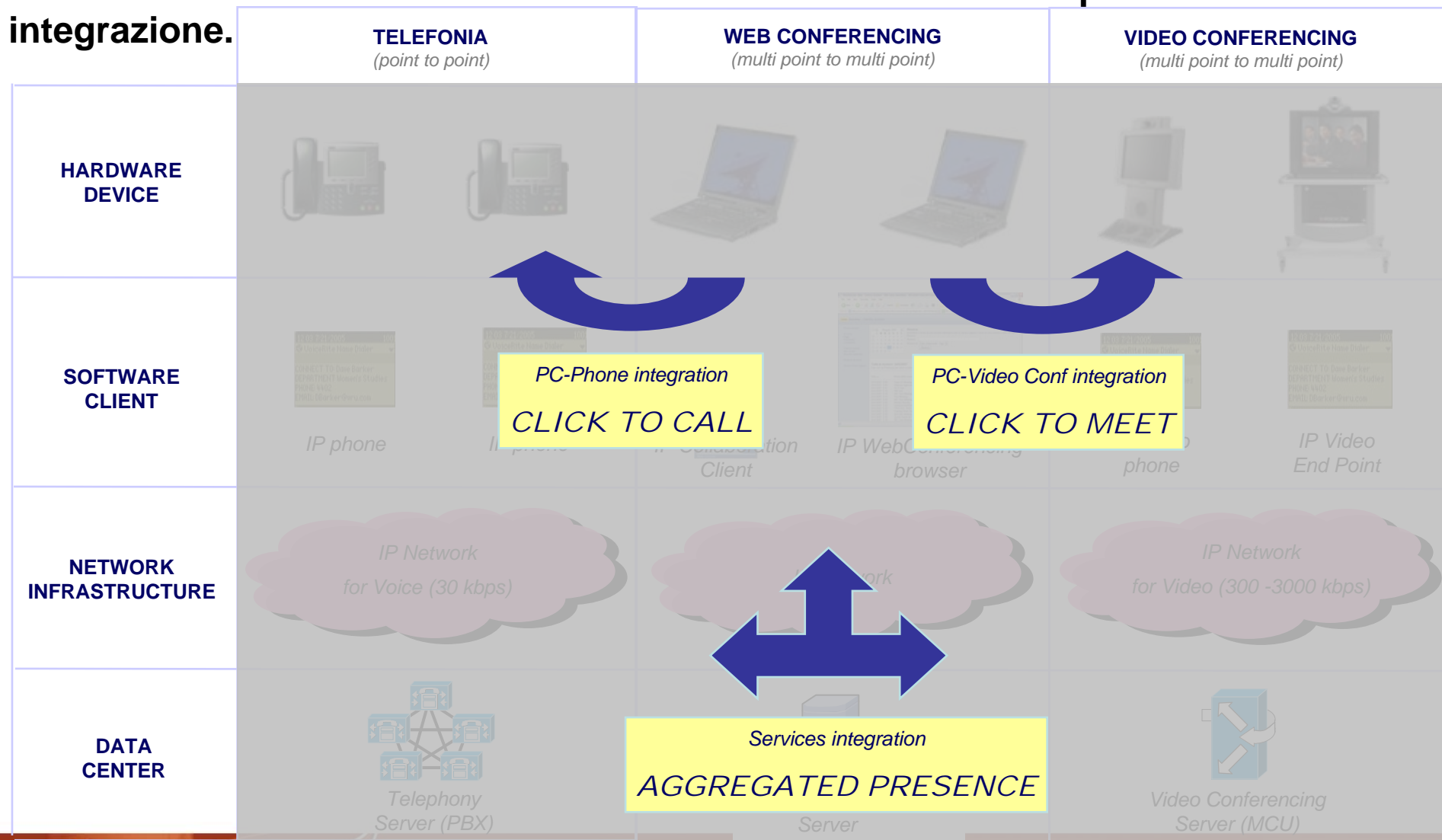


Collaborazione e Comunicazione Innovativa: La vista dei componenti

	TELEFONIA <i>(point to point)</i>	WEB CONFERENCING <i>(multi point to multi point)</i>	VIDEO CONFERENCING <i>(multi point to multi point)</i>
HARDWARE DEVICE			
SOFTWARE CLIENT	 <i>IP phone</i>  <i>IP phone</i>	 <i>IP Collaboration Client</i>  <i>IP Web Conferencing browser</i>	 <i>IP Video phone</i>  <i>IP Video End Point</i>
NETWORK INFRASTRUCTURE	 <i>IP Network for Voice (30 kbps)</i>	 <i>IP Network</i>	 <i>IP Network for Video (300 -3000 kbps)</i>
DATA CENTER	 <i>Telephony Server (PBX)</i>	 <i>Collaboration Server</i>	 <i>Video Conferencing Server (MCU)</i>



Collaborazione e Comunicazione Innovativa: La vista dei componenti e la loro integrazione.



Conclusioni:

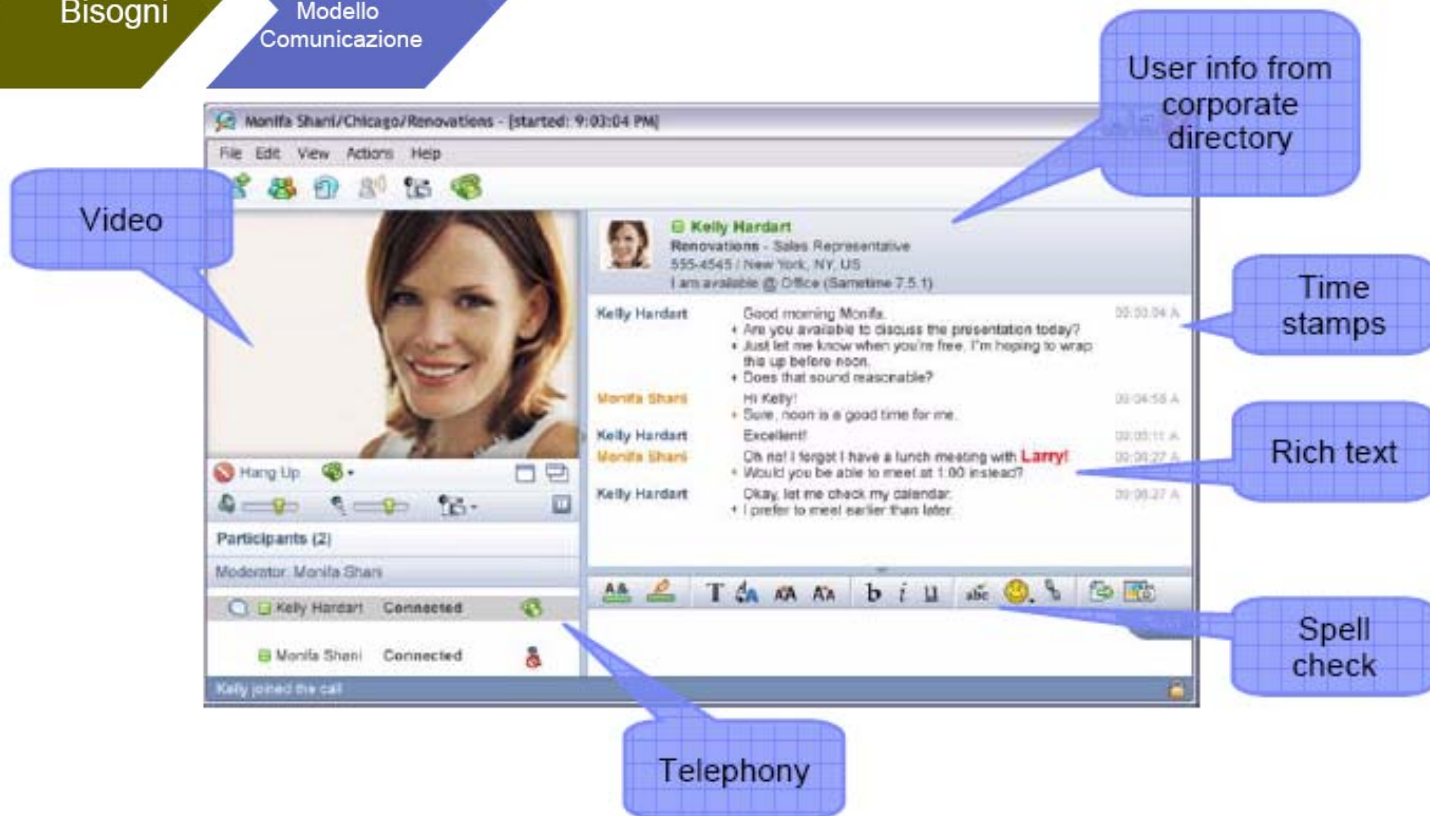
Riassumendo i concetti: la risposta a queste complesse problematiche non e' semplice e attraversa orizzontalmente le aziende nei suoi piu' critici processi decisionali e di business. La tecnologia è un potente abilitatore e facilitatore che va adeguatamente utilizzato e governato.

Che cosa ti rende speciale ?

Dal bisogno alla soluzione concreta: un nuovo modello di collaborazione



what makes you *
special?

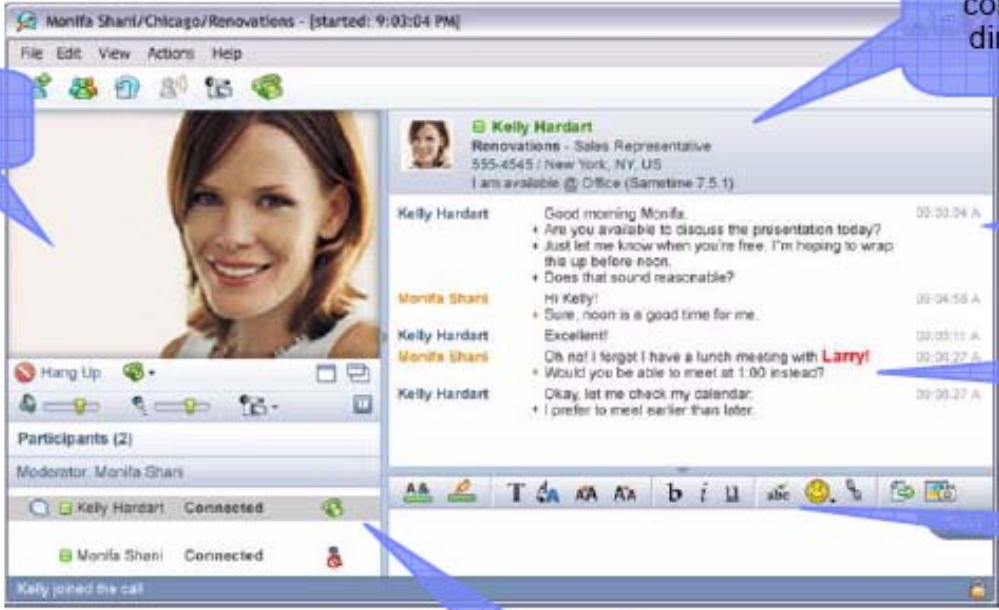


The screenshot shows a video conference window titled "Monifa Shani/Chicago/Renovations - [started: 9:03:04 PM]". The interface includes a video feed of a woman, a chat window, and a toolbar. Callouts point to the following features:

- Video:** Points to the video feed.
- User info from corporate directory:** Points to the profile of Kelly Hardart, a Sales Representative.
- Time stamps:** Points to the timestamps on the chat messages.
- Rich text:** Points to the text in the chat messages, including a mention of "Larry!".
- Spell check:** Points to the spell check icon in the toolbar.
- Telephony:** Points to the microphone icon in the toolbar.



Dal bisogno alla soluzione concreta: un nuovo modello di collaborazione



The screenshot shows a video conference window titled "Monifa Shari/Chicago/Renovations - [started: 9:03:04 PM]". The interface includes a video feed of a woman, a chat window, a participants list, and a rich text editor. Callouts highlight the following features:

- Video**: Points to the video feed of the participant.
- User info from corporate directory**: Points to the profile information of Kelly Hardart, including her name, title, location, and availability.
- Time stamps**: Points to the timestamps on the chat messages.
- Rich text**: Points to the text in the chat window, specifically the word "Larry" which is highlighted in red.
- Spell check**: Points to the spell check icon in the rich text editor toolbar.
- Telephony**: Points to the microphone icon in the participants list.

**Il vero viaggio di scoperta non consiste nel cercare nuove terre,
ma nell'avere nuovi occhi.**

F. Voltaire

*Global mobility:
una nuova opportunità
per le aziende e gli individui

Conferenza Nazionale GUIDE 2007



**La collaborazione come strumento
per l'innovazione.**

GRAZIE !

in collaborazione con

